

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		苏州教育融媒体中心宣传工作服务		主管部门	苏州市教育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话	张辉
实施可行性		苏州始终将“办好老百姓满意的教育”作为民生大计，教育高质量发展已经成为苏州的一张亮丽名片。教育新闻宣传工作是教育事业的重要组成部分，2014年起，苏州市电化教育馆通过政府采购方式实现了媒体中心整体服务外包，全力做好教育宣传工作，有利于营造重视、理解和支持苏州教育的社会环境。 教育展播大厅是集视频内容摄制、大型活动直播、教育新媒体人才培养等综合教育内容研发与生产中心。围绕立德树人坚持为党育人为国育才，围绕学业发展聚焦教育教学质量，提升苏州教育人才高地，树立苏州教育优质品牌，为苏州教育高质量发展保驾护航。			
项目实施内容		教育展播中心规划建设如下： 1、具有策划、生产高质量教育类视频内容的基地； 2、是苏州教育全媒体人才孵化基地； 3、面向未来5G时代教育传播实验室； 4、苏州教育视频数字资源档案馆，实现教学影像影视录入、查询、管理 媒体中心现有人员15人，下设采编、视频保障、媒体渠道三个工作组。 重点内容如下： 1. 《苏州教育30分》电视节目总体策划及运营：苏州广电总台三套18:00—18:30。 2. 网络综合媒体运营：“苏州教育”微信公众号、“苏州教育”视频号图文策划视频制作；“苏州教育”微博内容生成、运维服务； 今日头条苏教融媒号、苏教融媒抖音号等平台内容提供、运维服务； 苏州教育局门户网站视频新闻运维。 江苏省教育厅门户网站视频新闻、江苏教育频道苏州记者站、中国教育电视台苏州记者站工作。 4. 线下活动：服务基层学校为各类活动进行策划推广和拍摄制作；指导助推全市360多所校园电视台的建设与发展。 5. 各类资料的归档、数据库资源管理，老视频资料抢救性服务。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			142
		财政拨款	小计		142
			一般公共预算资金		142
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		教育工作宣传服务		0	20
融媒体中心		37	122		
中长期目标		围绕苏州教育发展的中心工作，打造高关注度、强传播性的教育节目，注重品牌栏目建设，服务好百姓教育需求，不断提高教育宣传的主动性、影响力和覆盖面。坚持稳中求进总基调，抓好传统媒体宣传阵地和新兴媒体建设，构建科学精准、系统完备的全媒体多层次教育宣传体系，有效参与并主导教育舆论变化发展，为苏州建设走在全省全国前列的一流教育现代化强市、打造向世界展示社会主义现代化的“最美窗口”提供坚实的教育支撑。			

年度目标		围绕苏州教育发展的中心工作，打造高关注度、强传播性的教育节目，注重品牌栏目建设，服务好百姓教育需求，不断提高教育宣传的主动性、影响力和覆盖面。坚持稳中求进总基调，抓好传统媒体宣传阵地和新兴媒体建设，构建科学精准、系统完备的全媒体多层次教育宣传体系，有效参与并主导教育舆论变化发展，为苏州建设走在全省全国前列的一流教育现代化强市、打造向世界展示社会主义现代化的“最美窗口”提供坚实的教育支撑。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝26%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	苏州教育年度宣传计划	≥1次	≥3次
		《苏州教育30分》电视节目总表工作	≥175条	≥350条
		教育官方视频号内容策划及摄制发布	≥40条	≥80条
		教育行政部门大型活动、会议全程实录、摄影服务	≥5次	≥10次
		教育类相关专题片	≥7部	≥15部
	质量指标	工作服务达标率	≥98%	≥98%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
		项目支付及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			