

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		苏州线上教育中心综合服务		主管部门	苏州市教育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话	曹海榕
实施可行性		平台贯通课前、课中、课后的学习全过程。课前，教师根据教学活动设计，给学生布置结构化学习任务单，推送学习资源给学生进行课前预习；课中，支持基于移动终端的互动学习课堂，实现更高效的师生双向互动，为教师轻松实现翻转课堂提供支持；课后，在线自主学习与自主评测，帮助学生更好的自我检测、巩固学习。			
项目实施内容		苏州线上教育中心是以“全名师、全学段、全学科、全过程、全免费”为核心理念，贯通线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络的学习平台。中心采用分布式部署，通过手机、个人电脑、平板电脑等多种途径，向全市师生和家长提供优质课程资源、网络在线答疑、名师在线直播、在线学习行为数据分析等4大类教育服务，建成“时时处处可学”的课外教学系统，让全市中小学生平等便捷地享受更优质的在线教育资源。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			233
		财政拨款	小计		233
			一般公共预算资金		233
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		苏州线上教育中心运营服务		0	163
		苏州教育视频会议系统运维服务		5	25
		苏州线上教育平台个性化教与学支撑平台服务		0	45
中长期目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的运行，确保网络安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维保障服务，确保全市师生平等便捷地享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受市直属范围内的特色在线教育服务。			
年度目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的运行，确保网络安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维保障服务，确保全市师生平等便捷地享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受市直属范围内的特色在线教育服务。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确

	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	线上教育平台个性化教与学支撑平台服务对象	=18所	=18所
		线上教育渗透测试报告	=1份	=2份
		线上教育云资源租用存储	=24TB	=24TB
		线上教育云资源租用CDN流量	=250TB	=500TB
		视频会议系统维护服务人员	≥7人	≥7人
		线上教育平台系统运维事故	≤3次	≤6次
		线上教育名师直播课	=400节	=800节
		个性化线上教育专题活动	=4场	=8场
		线上教育个性化教与学支撑平台直播推流与加速云服务	=87.5TB	=175TB
	质量指标	视频会议网络畅通性	=100%	=100%
		线上教育提供数字资源	验收合格	验收合格
	时效指标	线上教育系统故障响应及时性	及时	及时
		线上教育客服响应及时性	≥95%	≥95%
		视频会议系统故障响应及时性	及时	及时
		线上教育项目支付及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	接入苏州教育视频会议系统的各直属学校比例	>90%	>90%
		线上教育录播参与学生人数占直属学生总数比例	≥46%	≥46%
		线上教育直播参与学生人数占直属学生总数比例	≥28%	≥28%
		线上教育平台新增微课数量	=1000节	=2000节
		线上教育全年大市活动参与人次	>8万	>16万
	生态效益			
	可持续影响	线上教育项目长效管理机制	完成	完成
满意度指标	服务对象满意度	线上教育市直属学校教师满意度	≥0%	≥85%
		线上教育市直属学校学生满意度	≥0%	≥85%
		线上教育市直属学校管理员满意度	≥0%	≥85%