

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		专项委托业务费		主管部门	
项目类型		常年安排项目		项目级次	
开始时间		2025年		完成时间	
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		为贯彻落实党的二十大报告关于“推进教育数字化”的战略部署，落实《市委、市政府印发苏州市创建国家智慧教育示范区实施方案的通知》《苏州市教育信息化三年规划》《关于推进全市教育数字化建设与应用的意见》等文件精神，聚焦教育数字化转型，推进智慧教育示范区建设，提升教育数字化水平，特制定本实施方案。			
项目实施内容		该项目包含了业务处室调研及委托业务费、融媒体中心教育宣传工作服务、教育信息化应用能力大赛市级选拔赛和苏州教育数字化转型示范应用项目课程教学资源微课视频制作。			
项目资金 （万元）	收入				
		资金总额			
		财政拨款	小计		
			一般公共预算资金		
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			
		上年结转资金			
		其他资金			
	支出				半年（程） 计划执行数
		“领航杯”江苏省教育数字化应用能力大赛市级系列师生选拔赛和苏州教育数字化转型示范应用			8
		教育宣传工作			31
		调研业务费			3
年度目标		通过基础教育资源总库（包含现有CNKI小学、初中、高中所有基础教育期刊和会议论文）服务，根据中小学教师资源使用习惯，实现按照知识导航或快速进行检索，实现个性化阅读、下载、编辑、应用、可视化分析，提升教师教学科研水平，利用数字图书资源持续学习研修，为苏州教育数字化转型提供支撑。			
中长期目标		通过基础教育资源总库（包含现有CNKI小学、初中、高中所有基础教育期刊和会议论文）服务，根据中小学教师资源使用习惯，实现按照知识导航或快速进行检索，实现个性化阅读、下载、编辑、应用、可视化分析，提升教师教学科研水平，利用数字图书资源持续学习研修，为苏州教育数字化转型提供支撑。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	
立项决策	项目立项	立项依据充分性		充分	
		立项程序规范性		规范	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	

效果	绩效目标	绩效指标明确性	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝28%
		资金使用合规性	合规
		资金到位率	序时进度
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出指标	数量指标	调研服务部门	＝2部门
		江苏省系列师生教育信息化举办场次	＝2次
		自制新闻条数	≥150条
		苏州教育视频号	≥100条
		苏州教育教育公众号	≥300条
	质量指标	活动参与率	≥97%
		宣传形式达标率	≥95%
		工作服务达标率	≥95%
	时效指标	宣传活动完成及时性	及时
		工作完成及时性	及时
		比赛开展及时性	及时
社会效益	经济效益		
	社会效益	参与江苏省系列师生教育信息化活动人次	≥1200人
		提高单位日常工作能力	较高

双碳目标		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	调研业务费满意度	≥0%

苏州市教育局
市本级
2123年

效府办公室关于印
七“十四五”专项
焦教育数字化转型
江苏省系列师生
目及新版本教材课

全年（程） 预算数
167
167
167
0
0
0
全年（程） 预算数
27
120
20

明刊、报纸、博硕
立者文献分类导航
明刊、报纸、博硕
立者文献分类导航
共教师个人空间和
在立体利金创新发

全年（程） 指标值
充分
规范
合理

明确
科学
合理
=100%
合规
100%
健全
有效
=2部门
=4次
≥300条
≥200条
≥600条
≥97%
≥95%
≥95%
及时
及时
及时
≥2500人
较高

较高
≥95%