

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		苏州线上教育中心综合服务		主管部门	
项目类型		常年安排项目		项目级次	
开始时间		2023年		完成时间	
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		平台贯通课前、课中、课后的学习全过程。课前，教师根据教学活动设计结构化学习任务单，推送学习资源给学生进行课前预习；课中，支持基于学习课堂，实现更高效的师生双向互动，为教师轻松实现翻转课堂提供支持。			
项目实施内容		苏州线上教育中心是以“全名师、全学段、全学科、全过程、全免费”为特征的线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络的学习平台。中心部署，通过手机、个人电脑、平板电脑等多种途径，向全市师生和家长提供同步在线答疑、名师在线直播、在线学习行为数据反馈等优质教育服务。			
项目资金 （万元）	收入				
		资金总额			
		财政拨款	小计		
			一般公共预算资金		
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			
		上年结转资金			
		其他资金			
	支出				半年（程） 计划执行数
		苏州智慧教育大平台			13
		线上教育中心综合服务			42
		视频会议运维服务			0
年度目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维服务。			
中长期目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维服务。市师生平等便捷地享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受特色在线教育服务。			
一级指标	二级指标	三级指标			半年（程） 指标值
立项决策	项目立项	立项依据充分性			充分
		立项程序规范性			规范
	绩效目标	绩效指标明确性			明确

成果	绩效目标	绩效目标合理性	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理
		预算编制科学性	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规
		预算执行率	=26%
		资金到位率	序时进度
	组织实施	制度执行有效性	有效
		管理制度健全性	健全
产出指标	数量指标	大平台月度运营报告	=6份
		视频会议系统维护服务人员	≥7人
		提供试题资源	=4万题
		专题活动	=4场
	质量指标	大平台客户服务	完成
		数据处理与分析服务	完成
		视频会议设备续保完成率	=0%
		客户服务	完成
	时效指标	视频会议系统故障响应及时性	及时
		市级课程下发及时性	及时
		大平台服务响应及时性	及时
效益指标	经济效益		
	社会效益	覆盖全市中小学	≥95%
		线上教育全年大市活动参与人次	>6.4万人次

	生态效益		
	可持续影响	线上教育项目长效管理机制	完成
满意度指标	服务对象满意度	线上教育市直属学校管理员满意度	≥0%
		线上教育市直属学校学生满意度	≥0%
		视频会议运维服务满意度	≥0%

苏州市教育局
市本级
2121年
曹海榕

十，给学生布置结
多动终端的互动学
寺；课后，在线自
与核心理念，贯通
心采用分布式部
共优质课程资源、

全年（程） 预算数
210
210
210
0
0
0
全年（程） 预算数
45
143
22

的运行，确保网络
是障服务，确保全
的运行，确保网络
是障服务，确保全
是市直属范围内的

全年（程） 指标值
充分
规范
明确

合理
合理
科学
合规
=100%
100%
有效
健全
=12份
≥7人
=8万题
=8场
完成
完成
=100%
完成
及时
及时
及时
≥95%
>12.8万人次

完成
≥85%
≥85%
≥95%