

苏州市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		专项委托业务费		主管部门	
项目类型		常年安排项目		项目级次	
开始时间		2025年		完成时间	
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		为贯彻落实党的二十大报告关于“推进教育数字化”的战略部署，落实《市委、市政府印发苏州市创建国家智慧教育示范区实施方案的通知》《苏州市教育信息化三年行动计划》《关于推进全市教育数字化建设与应用的意见》等文件精神，聚焦提升全市教育数字化水平，推进智慧教育示范区建设，苏州电化教育馆承担苏州市教育信息化应用能力提升大赛市级选拔赛和苏州教育数字化转型示范应用项目工程教学资源微课视频制作。			
项目实施内容		该项目包含了业务处室调研及委托业务费、融媒体中心教育宣传工作服务、教育信息化应用能力大赛市级选拔赛和苏州教育数字化转型示范应用项目工程教学资源微课视频制作。			
项目资金 （万元）	收入				
		资金总额			
		财政拨款	小计		
			一般公共预算资金		
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			
		上年结转资金			
		其他资金			
	支出				半年（程） 计划执行数
		江苏省系列师生教育信息化应用能力大赛实际选拔赛和苏州教育数字化转型示范应用项目			18
		融媒体中心宣传工作			35
		调研业务费			5
中长期目标		通过基础教育资源总库（包含现有CNKI小学、初中、高中所有基础教育期刊和会议论文）服务，根据中小学教师资源使用习惯，实现按照知识导航或快速进行检索，实现个性化阅读、下载、编辑、应用、可视化分析，提升教师专业素养。			
年度目标		通过基础教育资源总库（包含现有CNKI小学、初中、高中所有基础教育期刊和会议论文）服务，根据中小学教师资源使用习惯，实现按照知识导航或快速进行检索，实现个性化阅读、下载、编辑、应用、可视化分析，提升教师专业素养。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	
		立项程序规范性		规范	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	
		绩效指标明确性		明确	

	资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度
		资金使用合规性	合规
		预算执行率	≥30%
	组织实施	制度执行有效性	有效
		管理制度健全性	健全
产出指标	数量指标	调研服务部门	≥2部门
		《苏州教育30分》电视节目总编工作	≥175次
		江苏省系列师生教育信息化举办场次	≥4次
		苏州教育年度宣传计划	≥1次
	质量指标	能力大赛服务考核合格率	0
		宣传工作考核合格率	≥95%
		工作服务达标率	≥95%
	时效指标	项目完成及时性	及时
		比赛开展及时性	及时
效益指标	经济效益		
	社会效益	参与江苏省系列师生教育信息化活动人次	≥1200人
		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高
		提高单位日常工作能力	较高
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	调研业务费满意度	≥0%

苏州市教育局
市本级
2123年

效府办公室关于印  
七“十四五”专项  
焦教育数字化转型  
江苏省系列师生  
目及新版本教材课

全年（程） 预算数
197
197
197
0
0
0
全年（程） 预算数
30
142
25

明刊、报纸、博硕  
或者文献分类导航  
共教师个人空间和

明刊、报纸、博硕  
或者文献分类导航  
共教师个人空间和

全年（程） 指标值
充分
规范
合理
明确

科学
合理
100%
合规
=100%
有效
健全
=2部门
≥300次
=8次
≥3次
合格
≥95%
≥95%
及时
及时
≥2500人
较高
较高
≥95%