

苏州市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		苏州线上教育中心综合服务		主管部门
项目类型		常年安排项目		项目级次
开始时间		2023年		完成时间
实施单位		苏州市电化教育馆		项目负责人/ 联系电话
实施可行性		平台贯通课前、课中、课后的学习全过程。课前，教师根据教学活动设计结构化学习任务单，推送学习资源给学生进行课前预习；课中，支持基于学习课堂，实现更高效的师生双向互动，为教师轻松实现翻转课堂提供支持。		
项目实施内容		苏州线上教育中心是以“全名师、全学段、全学科、全过程、全免费”为特征的线上线下与课内外的高度信息化、智能化、个性化网络的学习平台。中心部署，通过手机、个人电脑、平板电脑等多种途径，向全市师生和家长提供同步在线答疑、名师在线直播、在线学习资源推送、作业批改等服务。		
项目资金 （万元）	收入			
		资金总额		
		财政拨款	小计	
			一般公共预算资金	
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		
		上年结转资金		
	其他资金			
	支出			半年（程） 计划执行数
		苏州线上教育中心综合服务		0
		智慧教育大平台运营服务		15
苏州教育视频会议运维服务		0		
中长期目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维服务，保障线上教育市直属校师生享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受优质的大市公益在线教育资源。		
年度目标		保障线上教育市级平台、线上教育市直属分中心平台高效、稳定、顺畅的安全，用户数据安全。提供平台能服务更广范围、更深层次的应用运维服务，保障线上教育市直属校师生享受优质的大市公益在线教育资源，市直属校师生享受优质的大市公益在线教育资源。		
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分
		立项程序规范性		规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确
		绩效目标合理性		合理

	资金投入	资金分配合理性	合理
		预算编制科学性	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规
		预算执行率	=9%
		资金到位率	序时进度
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出指标	数量指标	大平台月度运营报告	=6份
		线上教育平台新增微课数量	=1000节
		视频会议系统维护服务人员	≥7人
		线上教育名师直播课	=400节
	质量指标	视频会议网络畅通性	=100%
		大平台客户服务	完成
		线上教育中心月度考核合格率	≥95%
	时效指标	视频会议系统故障响应及时性	及时
		大平台服务响应及时性	及时
		线上教育客服响应及时率	≥95%
效益指标	经济效益		
	社会效益	线上教育中心市级课程大市覆盖率	≥80%
		覆盖全市中小学	=100%
		线上教育全年大市活动参与人次	>8万
		接入苏州教育视频会议系统的各直属学校比例	>90%
	生态效益		
	可持续影响	线上教育项目长效管理机制	完成
满意度指标	服务对象满意度	线上教育市直属学校学生满意度	≥0%

苏州市教育局
市本级
2121年
曹海榕

十，给学生布置结
多动终端的互动学
寺；课后，在线自
与核心理念，贯通
心采用分布式部
共优质课程资源、

全年（程） 预算数
233
233
233
0
0
0
全年（程） 预算数
158
50
25

的运行，确保网络
呆障服务，确保全
乏市直属范围内的

的运行，确保网络
呆障服务，确保全
乏市直属范围内的

全年（程） 指标值
充分
规范
明确
合理

合理
科学
合规
=100%
100%
健全
有效
=12份
=2000节
≥7人
=800节
=100%
完成
≥95%
及时
及时
≥95%
≥80%
=100%
>16万
>90%
完成
≥85%